



el malpensante

MODA

LECTURAS PARA NIÑOS 181 DICIEMBRE 2016 www.elmalpensante.com

977012312654

LECTURAS PARA NIÑOS 278-279 www.elmalpensante.com



el malpensante

POR TA FOZIO

274-275

977012312654

Especial **INVI** Malpensante Verde

el malpensante

269-270 www.elmalpensante.com

977012312654

10110 www.elmalpensante.com

FUNDACIÓN MALPENSANTE

La Fundación Malpensante concibe la cultura como una suma diversa de saberes. Promovemos el patrimonio biocultural de entornos locales y los saberes con que las instituciones democráticas y el sector empresarial enriquecen a nuestra sociedad.

Nuestra Fundación honra los esfuerzos de una ciudadanía emprendedora e ingeniosa que aprende cada día a ponerse de acuerdo, y potencia el legado de su trayectoria y de sus esfuerzos.

Sumamos nuestra energía a la de aliados que comparten la ilusión de construir juntos un futuro optimista, respetuoso de los deberes que soportan las libertades civiles y cuidadoso de la vida y del planeta.

Las artes son valor e impacto social.

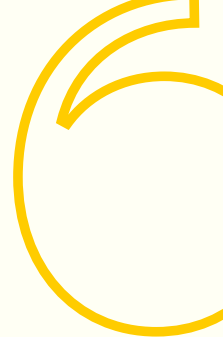
NUESTRA MARCA SIMBOLIZA

- Prestigio, calidad y credibilidad en el mundo editorial (impreso y digital), el arte y la cultura.
- Innovación.
- Diseño e ilustración de alto nivel en Colombia y América Latina.
- Independencia y presencia continuada. *El Malpensante* ha circulado de manera ininterrumpida durante tres décadas.



¿QUÉ HEMOS HECHO?

- Editar por 30 años la revista *El Malpensante*. Somos referente nacional e iberoamericano en géneros como el cuento, la crónica, el ensayo literario y la ilustración. También en el periodismo narrativo.
- Dar a conocer autores emergentes colombianos y latinoamericanos, como lo fueron en su momento Juan Gabriel Vásquez, Santiago Wills, Leila Guerriero, Luis Noriega y Paul Brito.
- Establecer la mayor comunidad digital latinoamericana en el ámbito de las artes y la cultura en Colombia. **¡Contamos con 1.6M de seguidores en nuestra comunidad! Son 900 mil seguidores en X y 606.000 en Facebook. Instagram es nuestra red social más joven, con 123.000 seguidores.**
- Consolidar el sello Libros Malpensante.
- Expandir experiencias artísticas y culturales mediante nuestro proyecto Casa Malpensante (en alianza con Silla Verde) para conectar diferentes audiencias con talentos selectos, y en especial, atender la demanda de nuevos públicos.



PO2 TA FO2IO

Fundación Malpensante

PRODUCTOS

PAUTA IMPRESA



DIGITAL



TEATRO DE EXPERIENCIAS



PAQUETES PERSONALIZADOS



PAUTA EN REVISTA IMPRESA

Marcas que confían en nosotros.

A diferencia de la prensa de consumo rápido, *El Malpensante* se colecciona. Nuestras ediciones habitan bibliotecas y mesas de centro, lo que otorga a nuestros aliados una vida útil y una exposición prolongada de marca que supera de lejos el momento de la publicación.

Sea una de las instituciones y empresas que ya hacen parte de nuestras páginas. Aquí algunos ejemplos:

BANCOLOMBIA
MUBI
FORA DESIGN
XIAOMI
BANCO DE LA REPÚBLICA
CREPES AND WAFFLES
TEATRO COLÓN
TEATRO MAYOR JMS
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
CLARO
UNI JAVERIANA
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
DRUMMOND
CARACOL RADIO
CORFERIAS
EL ESPECTADOR

CHANEL
CHOPARD
BAUER
TOUCHÉ
CÁMARA DE COMERCIO
DE BOGOTÁ
BOGOTÁ FASHION WEEK
ISTITUTO MARANGONI MIAMI
FALABELLA
MALVA
KIA
EAN
PRIMADERA
PROTELA
CACAO DISIDENTE
CONTRASEÑA

PAUTA EN REVISTA IMPRESA

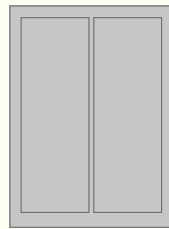
Formatos de pauta



DOBLE PÁGINA

Avisos sangrados

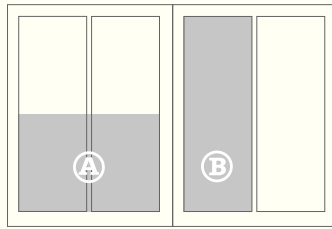
Guías de corte 41 x 27,5 cm
Sangrado 42 x 28,5 cm
Caja tipográfica 38 x 24,2 cm



PÁGINA

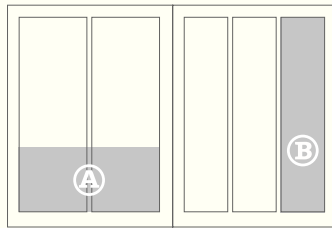
Avisos sangrados

Guías de corte 20,5 x 27,5 cm
Sangrado 21,5 x 28,5 cm
Caja tipográfica 17,5 x 24,2 cm



AVISOS EN CAJA

- a. media página horizontal: 17,5 x 12 cm
- b. media página vertical: 8,5 x 24,2 cm



AVISOS EN CAJA

- a. tercio de página horizontal: 17,5 x 8 cm
- a. tercio de página vertical: 5,5 x 24,2 cm

Especificaciones técnicas para avisos en revista impresa

- Archivos digitales de alta resolución en color CMYK.
- Mínimo 300 dpi al tamaño en que sale publicado.
- Formatos PSD, TIF, PDF, JPG, EPS.
- Fuentes convertidas a curvas.

PAUTA EN REVISTA IMPRESA*

Nuestras tarifas

Publicidad 1 Página	\$6,000,000	Anuncio a página completa en ubicación preferencial en <i>El Malpensante</i>
Doble Página	\$10,000,000	Despliegue publicitario panorámico ocupando dos páginas enfrentadas dentro de <i>El Malpensante</i> .
Contraportada	\$12,000,000	Espacio publicitario en la cara posterior externa de <i>El Malpensante</i>
Portada interior	\$8,000,000	Espacio publicitario en la cara interna de la portada o de la contraportada de <i>El Malpensante</i>
Media página	\$3,000,000	Anuncio que ocupa el 50% de la superficie de una página interior en <i>El Malpensante</i> .
Tercio de página (vertical u horizontal)	\$2,000,000	Anuncio que ocupa el 25% de la superficie de una página interior en <i>El Malpensante</i> .
Publicación de dossier de 20 páginas	\$35,000,000	Temas de su interés, desarrollados en 20 páginas (o en 5 artículos de 4 páginas) elaborados por autores propuestos en conjunto y desplegadas en un formato diagramado e ilustrado por el equipo editorial.
Publicación dossier de 16 páginas sobre tema de interés del patrocinador	\$28,000,000	Temas de su interés, desarrollados en un artículo de 16 páginas (o en 4 artículos de 4 páginas) elaborados por autores propuestos en conjunto y desplegadas en un formato diagramado e ilustrado por el equipo editorial de <i>El Malpensante</i> .
Artículo de 4 páginas	\$8,000,000	Tema de su interés, elaborado por autor propuesto en conjunto y desplegado en 4 páginas sobre un formato diagramado e ilustrado por el equipo editorial.

Precios por publicación. No incluyen IVA ni diseño de piezas.

***Descuentos para pautantes antiguos**

PAUTA EN REVISTA IMPRESA

Proyectos de gran formato y fidelización

Nuestras tarifas

Diseñados para marcas que buscan liderar la conversación nacional, apropiándose de contenidos temáticos extensos y asegurando un lugar permanente en la mesa de sus aliados más estratégicos.

- **Tómese *El Malpensante*:** elaboramos un número especial impreso de la revista para usted: \$ 80'000.000
- **Habite *El Malpensante*:** le elaboramos un dossier (o cuadernillo inserto) en páginas interiores; impreso en la revista *El Malpensante* x 20 páginas: \$35' 000.000
- **Anímese en *El Malpensante*:** le ofrecemos un dossier exclusivo de 16 páginas, integrado de forma natural en nuestra edición impresa. Inversión: \$28'000.000.
- **Vuele con *El Malpensante*:** Suscripciones Corporativas + Pauta: adquiera 100 suscripciones anuales (6 ediciones dobles) para su lista de clientes VIP en Colombia más cuatro páginas de pauta en ediciones a elección durante el año. Una estrategia de fidelización y presencia de marca de alto nivel por \$50.000.000 COP.

Precios por publicación. No incluyen IVA.

PAUTA EN NÚMEROS ESPECIALES

Bajo el espíritu de la enseña de *El Malpensante*, estas ediciones no son publicaciones comunes, sino proyectos comerciales de gran formato diseñados para posicionar temas transversales a la sociedad.

A través de apuestas como nuestros especiales anuales de *Moda*, *Verde* y *Áfricas*, vamos más allá de la edición mensual regular. Esto le abre a las marcas un espacio comercial diferente, donde pautar significa integrarse de manera orgánica a narrativas estéticas y culturales de alto impacto.

La Malpensante moda: 6 ediciones dedicadas a descifrar el impacto cultural y la evolución de la industria textil, en un proyecto consolidado junto a:

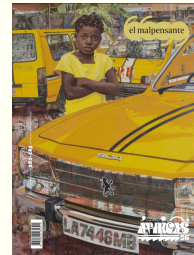


Malpensante Verde: 2 ediciones que reúnen a los actores clave del sector para poner en la agenda pública los retos reales del territorio.



Áfricas: 2 entregas construidas para conectar narrativas colectivas y tender un puente entre continentes, en coedición con:

kitambo/



La participación en estos proyectos es personalizada. Por favor contacte a nuestra directora comercial.

PAUTA DIGITAL & REDES SOCIALES

Tenemos las redes digitales más fuertes del sector cultural a nivel nacional y latinoamericano.

X 900k seguidores

Instagram 123k seguidores

f 608k seguidores

¡Llegamos a una comunidad de más de SEIS MIL LECTORES, VEINTE MIL AMIGOS y 1.6 MILLONES DE SEGUIDORES EN REDES SOCIALES!

Interacción de calidad: No solo tenemos seguidores, tenemos lectores. El tiempo promedio de permanencia en nuestro portal web supera los 3.7 minutos por sesión, una cifra altísima comparada con el promedio de medios masivos.

Perfil socioeconómico: El 80% de nuestra audiencia tiene una alta capacidad de compra. Son líderes de opinión, empresarios, académicos y profesionales con hábitos de consumo sofisticados.

Fidelidad extrema (Pass-along): El 85% de nuestros lectores colecciona la revista. Un solo ejemplar de *El Malpensante* impacta, en promedio, a 4 lectores adicionales, ya que permanece en bibliotecas, estudios y salas de espera de lujo.

PAUTA DIGITAL & REDES SOCIALES

Nuestras tarifas*

Mailing Exclusivo al estilo Malpensante	\$1,500,000	Envío de correo electrónico masivo al estilo malpensante dedicado únicamente a la marca (o campaña del cliente) con enlace al lugar de preferencia del pautante	Pueden enviarnos el material en dos formatos según prefieran: el copy (texto) para montaje interno o el código en HTML ya finalizado.
Mención en mailing	\$800,000	Inclusión de banner o logo destacado dentro del boletín digital de la revista con inclusión de un enlace al sitio web de interés del pautante	1200 x 160 píxeles. Límite de 2 MB. Formatos permitidos: PNG, JPG, JPEG, GIF o WEBP.
1 imagen estática en redes sociales (IG; FB y X)	\$1,000,000	Post en IG; FB y X: Esto es un formato de contenido visual y de texto que se publica para comunicar un mensaje, interactuar con la comunidad actual del pautante y atraer clientes potenciales.	Tamaño total 1080x1440 px. Con un área de contenido de 1080x1080 px. Formatos: JPG, PNG. Peso máx: 4 MB.
1 reel en IG/FB	\$1,000,000	Formato de video corto, vertical y dinámico que se publica para capturar la atención de forma rápida, conectar emocionalmente con la audiencia e impulsar el alcance orgánico para llegar a personas que aún no siguen al pautante.	1080 x 1920 px. Formatos: JPG, PNG, MP4. Peso máx: 4 MB. Recomendación: Dejar aire arriba y abajo para no tapar con la interfaz.
Carrusel IG/FB	\$850,000	Publicación de hasta 10 imágenes o videos deslizables en Instagram y Facebook.	Tamaño total 1080x1440 px. Con un área de contenido de 1080x1080 px. Formatos: JPG, PNG. Peso máx: 4 MB por imagen. Hasta 10 imágenes con coherencia estética.
Historia IG/FB	\$250,000	Publicación vertical de 24 horas con enlace directo a sitio externo (puede ser en formato video o imagen fija)	1080 x 1920 px. Formatos: JPG, PNG, MP4. Peso máx: 4 MB. Recomendación: Dejar aire arriba y abajo para no tapar con la interfaz.
Banner página web - Home	\$800,000	Espacio gráfico fijo en la portada principal del sitio web x 30 días con enlace al lugar de preferencia del pautante	1200 x 160 píxeles. Límite de 2 MB. Formatos permitidos: PNG, JPG, JPEG, GIF o WEBP.

Precios por publicación. No incluyen IVA ni diseño de piezas.

***Descuentos para pautantes antiguos**

CASA MALPENSANTE

Casa Malpensante es nuestro centro cultural y laboratorio de experiencias malpensantes: un espacio vibrante creado por nuestra compañía aliada, **SillaVerde**.

Aunque desde 2009 hemos habitado espacios icónicos de Bogotá, en 2025 inauguramos nuestra sede en el barrio San Felipe, un proyecto con el que SillaVerde hace que el prestigio del papel se haga tangible.



Este espacio, una joya de la arquitectura de los años 50, ofrece cuatro escenarios estratégicos para las marcas:

Jardín Frontal: Espacio de bienvenida y visibilidad exterior, ideal para activaciones, exhibiciones y estaciones de hospitalidad que conectan directamente con la calle.

Galería: El corazón estético de la casa; un salón elegante que alberga la minuciosa curaduría de nuestras exhibiciones, perfecto para eventos que exigen un entorno cultural elevado.

Tienda "Artilugios para la Lectura": Es una vitrina exclusiva poblada por marcas de diseño y prestigio, seleccionadas bajo una curaduría exquisita.

Patio/ Auditorio: escenario polivalente para charlas, lanzamientos y muestras musicales. Cuenta además con una cocina funcional disponible para servicios de catering y experiencias gastronómicas.

CASA MALPENSANTE

Espacios Malpensante

Nuestras tarifas

Evento exclusivo diseñado por el cliente que se sostiene en Casa Malpensante	\$3,000,000	Uso y alquiler del espacio físico de la Casa para actividades privadas del cliente por 4 horas. NO Incluye contenido elaborado por <i>El Malpensante</i> y da al aliado acceso a un espacio del primer piso de la casa. Incluye servicios auxiliares y apoyo de seguridad en la entrada. Capacidad 60 personas de pie (tipo cocktail) o 35 sentadas en el auditorio
Evento exclusivo diseñado por Casa Malpensante	\$5,500,000	Uso y alquiler del espacio físico de la Casa para actividades privadas del cliente por 4 horas. Incluye contenido y da acceso a un espacio del primer piso de la casa. Incluye servicios auxiliares y apoyo de seguridad en la entrada. Capacidad 60 personas de pie (tipo cocktail) o 35 sentadas en el auditorio
Mención en evento	\$800,000	Reconocimiento verbal y presencia visual de marca durante un evento programado.
Patrocinio de franja	\$9,000,000	Auspicio de 4 eventos en un ciclo temático a elegir entre los que se sostienen todos los jueves en Casa Malpensante. (Los ciclos temáticos son: Artes de la Conversación; Patio Sonoro; Demostración de Oficio; Ser Feliz con la Materia Gris).



Gráfica cortesía de www.sillaverde.com.co

Precios sin IVA.

Nota sobre disponibilidad: El alquiler de espacios en Casa Malpensante para eventos privados está sujeto a la agenda cultural de la Fundación y requiere la validación técnica y operativa de nuestro aliado Silla Verde. Por favor, consultar disponibilidad con antelación.

TEATRO DE EXPERIENCIAS

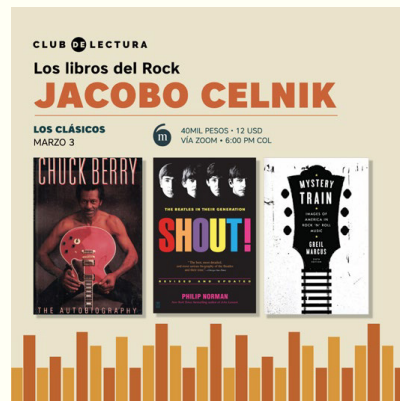
CLUB DE LECTURA

El Malpensante sostiene una programación constante de diálogos literarios liderados por escritores, expertos y líderes de opinión de primer nivel. Estos permiten a las marcas conectar con audiencias específicas a través del conocimiento y la conversación profunda.

IMPACTO SOCIAL

Ideal para estrategias de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Su marca patrocina la formación intelectual de ciudadanos o estudiantes escolares.

- El Proyecto: Un ciclo de 4 sesiones dirigidas por expertos en donde la lectura se convierte en una herramienta de transformación.
- Incluye: Gestión académica, logística, kits de lectura para los estudiantes y presencia destacada de marca en todas las sesiones y materiales.
- Inversión: \$10.000.000 COP.



Precios sin IVA.

TEATRO DE EXPERIENCIAS

CIUDADANO

(A la medida)

Un espacio diseñado para marcas que buscan liderar la conversación cultural y posicionarse ante el Público Malpensante y la ciudadanía en general.

- El Proyecto: Ciclos temáticos diseñados en conjunto con la marca (ej: sostenibilidad, innovación, historia o arte), utilizando la autoridad editorial de la Fundación para convocar y moderar.
- Incluye: Diseño conceptual, selección de expertos, estrategia robusta en canales digitales y la posibilidad de realizar sesiones híbridas o presenciales.
- Inversión: A convenir según diseño y alcance.

Opciones de Valor Agregado (Upgrades)

Eleve la experiencia de sus invitados o beneficiarios con estos complementos exclusivos:

- Experiencia Casa Malpensante: Realice la sesión de clausura en nuestro Patio Auditorio en San Felipe, incluyendo un brindis de honor o café de autor para los asistentes.
- Kits de Colección: Personalice los ejemplares del club con cubiertas de marca (chaquetas) y separadores de edición limitada.
- Memoria Digital: Transforme las sesiones en contenido permanente a través de podcasts o cápsulas de video con las conclusiones del experto para sus canales corporativos.

¿Por qué patrocinar un Club Malpensante?

No es solo un evento; es la oportunidad de que su marca sea el puente entre la ciudadanía y el pensamiento, asegurando un lugar en la memoria intelectual de sus aliados y de la comunidad.

TEATRO DE EXPERIENCIAS

Talleres Malpensante

Talleres de escritura básica para ejecutivos: \$800.000 por persona (mínimo 20 personas). 12 horas. No incluye materiales.

Patrocinio de un taller a jóvenes de bajos recursos en uno de los colegios de nuestras listas: \$18'000.000 (16 horas, máximo 25 estudiantes y no incluye materiales).

Talleres de escritura creativa y artes en general (crónica, periodismo narrativo, guiones, ilustración y música, entre otros). Son diseñados a la medida.



Precios sin IVA.

¿QUÉ PODEMOS HACER JUNTOS?

- Desarrollar una alianza para promover las artes y la cultura a nivel nacional o internacional.
- Diseñar contenidos y eventos específicos.
- Desarrollar conferencias, clubes y talleres para públicos específicos.
- Diseñar y producir servicios editoriales a la medida.

CHARLA MALPENSANTE

Conversatorio
con **Raquel Vázquez**,
ganadora del Premio Internacional
de Poesía Fundación LOEWE a la Creación
Joven en 2019, y el poeta colombiano
Ramón Cote Baraibar.

ABIERTO PARA TODO PÚBLICO
POR FACEBOOK LIVE CON PREVIA INSCRIPCIÓN

Jueves 11 de junio
2 p.m. (COL) / 9 p.m. (ESP)
Facebook Live

LOEWE
FUNDACIÓN
PREMIO
DE POESÍA

Voces **Protección**
Moda para la paz

Jueves 23 de abril • 6:00 p.m • Google Hangouts

María Luisa Ortiz, diseñadora (COL)
entrevistada por Rocio Arias Hofman,
editora invitada *La Malpensante Moda.*

Inscripción en nuestras Instastories

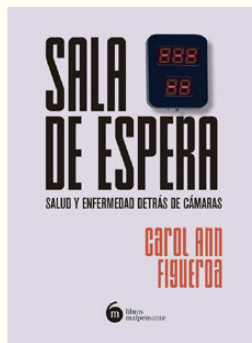
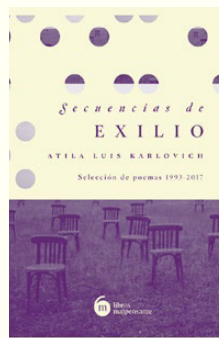
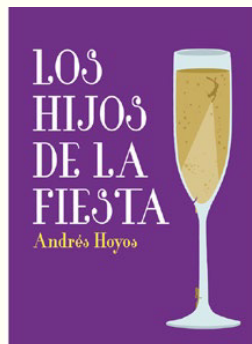
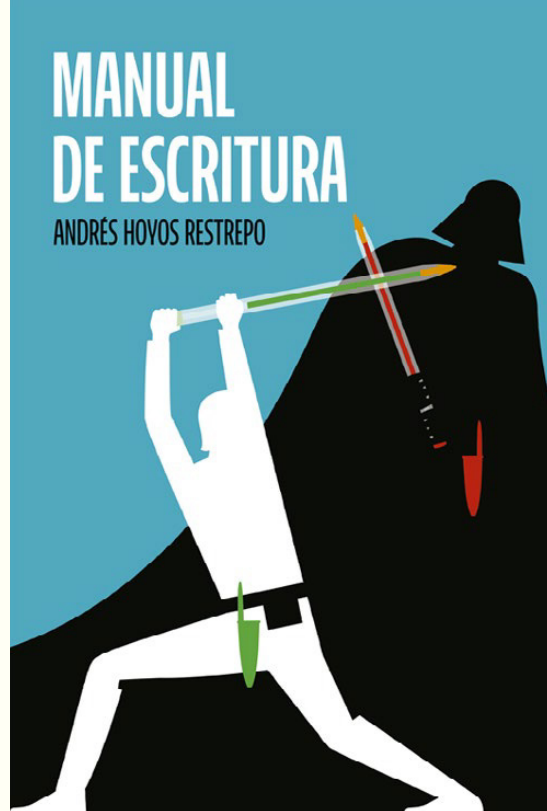
La Malpensante
M O D A

SUSCRIPCIONES

La Suscripción Impresa consiste en la entrega de 6 ediciones dobles físicas al año en la dirección del usuario, mientras que la Suscripción Digital otorga acceso a 12 ediciones anuales a través de nuestra aplicación oficial y plataformas virtuales (App y Web).

Para la gestión de suscripciones masivas o regalos corporativos, favor contactar directamente a nuestros asesores para recibir una propuesta personalizada.

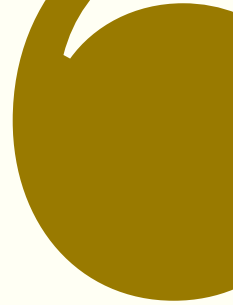
Suscripción individual impresa	\$250,000	Entrega física de cada edición de la revista directamente en domicilio durante un año
Suscripción individual digital	\$90,000	Acceso ilimitado a las ediciones en formato interactivo o PDF a través de dispositivos electrónicos.
Suscripción individual impresa + digital	\$250,000	Entrega física de cada edición de la revista directamente un domicilio en Colombia durante un año + acceso al archivo digital



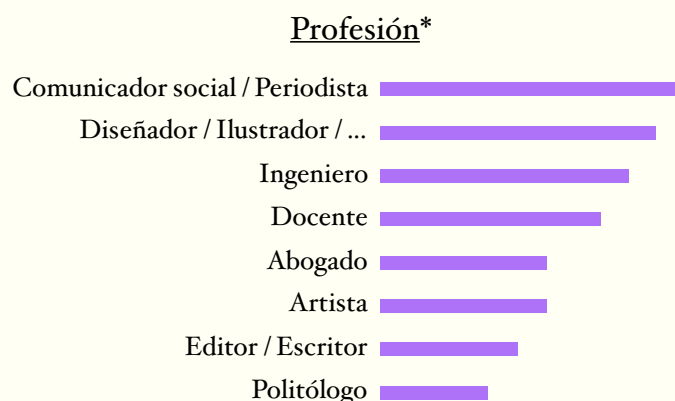
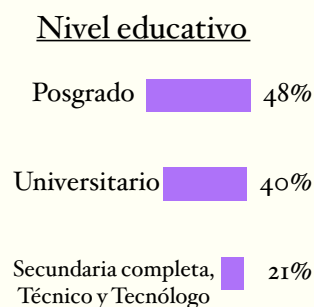
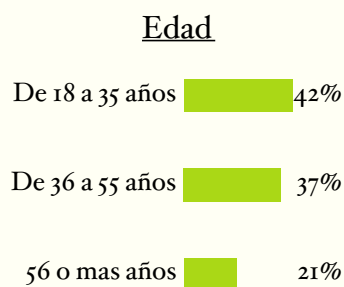
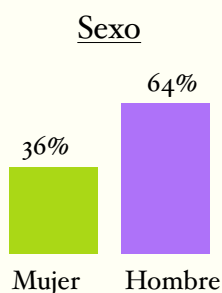
PARA CONOCER MAS DE NUESTROS TÍTULOS Y PRECIOS
Consulte nuestro catálogo de libros.

LIBROS MALPENSAnte

Descuento por compra masiva.



¿CÓMO NOS PERCIBEN NUESTROS LECTORES?



*EN NUMERO DE PERSONAS

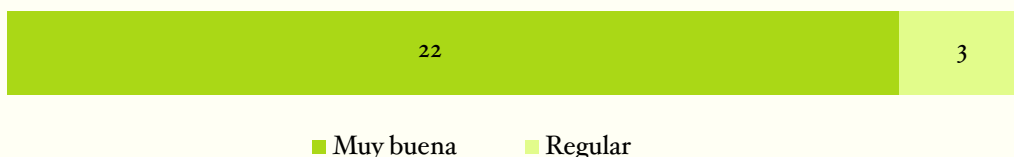
BASE: 91 ENTREVISTADOS

Este estudio fue realizado por Cifras & Conceptos



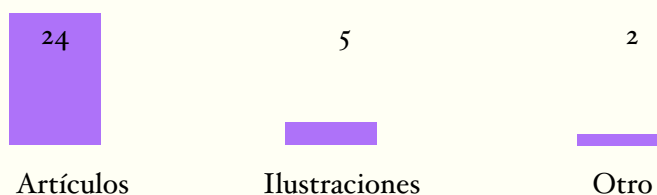
¿CÓMO NOS PERCIBEN NUESTROS LECTORES?

¿Cómo calificaría su experiencia como suscriptor?*



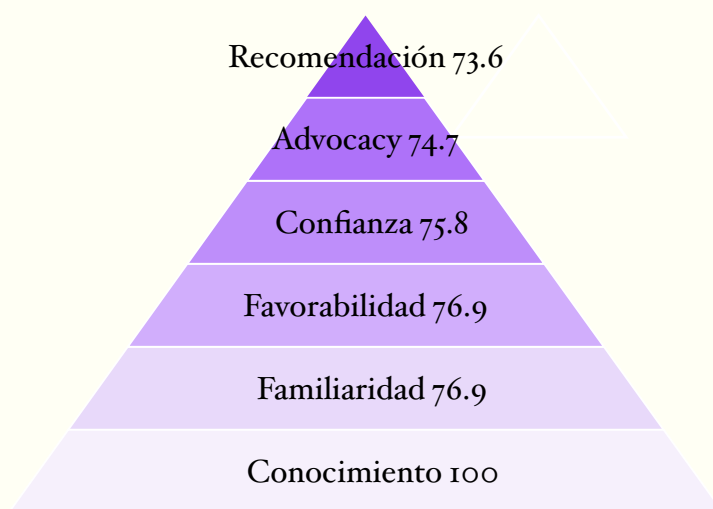
*EN NÚMERO DE PERSONAS

¿Cuál es la principal razón por la cual está suscrito a la revista?*



*EN NÚMERO DE PERSONAS

Pirámide Reputacional



Este estudio fue realizado por Cifras & Conceptos



¿CÓMO NOS PERCIBEN NUESTROS LECTORES?

¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones?: *El Malpensante...*



■ De acuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ En desacuerdo

BASE: 91 ENTREVISTADOS

Este estudio fue realizado por Cifras & Conceptos



Angélica Urriago

Directora Comercial

+57 312 3710046

comercial@fundacionmalpensante.org

fundacion@elmalpensante.com

www.elmalpensante.com

CONTACTO

